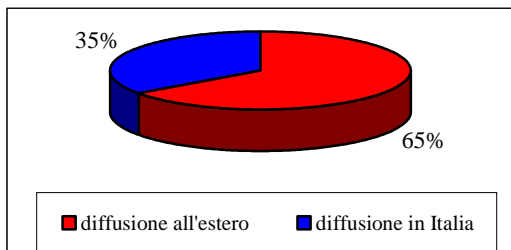


CARATTERISTICHE E DATI DI DIFFUSIONE

Periodicità: Bimestrale (6 numeri l'anno) a colori, 120 pagine

Edizione italiano/inglese; nelle **Sezioni Paese** in italiano/russo, italiano/portoghese, italiano/francese e italiano/tedesco



AREA DISTRIBUZIONE

Diffusa in **200.000** copie in **Italia** ed all'estero:

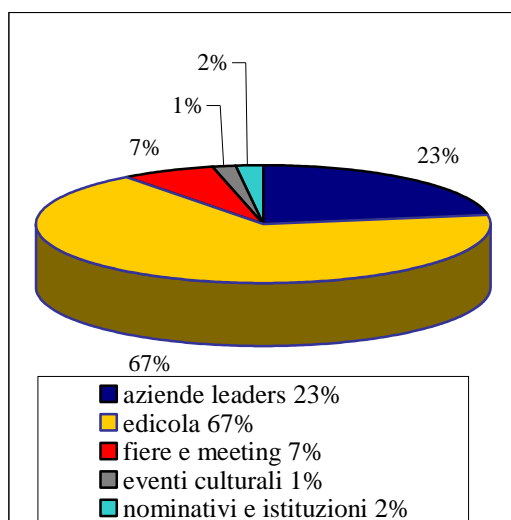
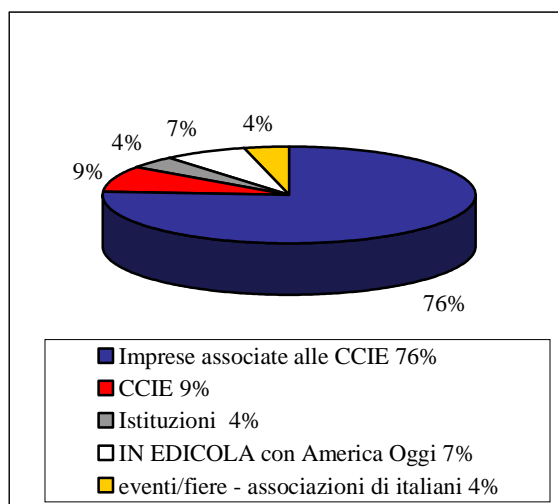
circa 130mila copie all'estero 65%

circa 70mila copie in Italia 35%

DIFFUSIONE ESTERO

Istituzioni Italiane: Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura, uffici Enit, uffici ICE; 74 Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE) presenti in 48 Paesi; oltre 24.000 imprese associate alle CCIE (invio a: Presidente, Ceo, marketing, relazioni esterne); Associazioni di italiani, eventi e fiere; in edicola con il quotidiano America Oggi.

Imprese associate alle CCIE 76%	98.648
CCIE 9%	11.120
Istituzioni 4%	5.385
IN EDICOLA con America Oggi 7%	9.500
eventi/fiere - associazioni di italiani 4%	5.000



DIFFUSIONE ITALIA

Istituzioni Italiane: Ministeri, Regioni, Province, Comuni capoluogo, Associazioni di categoria, Camere di Commercio, Biblioteche; Nominativi mirati; Aziende leaders (invio a: Ceo, marketing, relazioni esterne, ufficio stampa); nelle maggiori edicole delle principali città italiane.

15.118	aziende leaders 23%
45.000	edicola 67%
4.500	fiere e meeting 7%
1.000	eventi culturali 1%
1.393	nominativi e istituzioni 2%

TARGET

Rivista bimestrale rivolta ad un target di classe sociale e di cultura medio-alta. Viene inviata al mondo del management italiano e internazionale: imprenditori, investitori, consulenti, amministratori delegati, direttori generali, direttori finanziari. Il lettore è over 35 e occupa il ruolo di decision maker nel lavoro e negli acquisti.