



IL BRAND ITALPLANET.

*Distintivo, a tutto tondo, dal quale nasce il pay off "**per comunicare l'Italia nel mondo**", ampiamente riconosciuto a livello internazionale e capace di esprimere e di identificare, nella sua unicità, tutte le attività promozionali e di informazione del Sistema Italia all'estero.*

INFORMARE per competere

come difendere ed esportare il Made in Italy nel Mondo

l'attività 2009 di ItalPlanet



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco - Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto



INFORMARE PER COMPETERE

come difendere ed esportare il Made in Italy nel Mondo

L'importanza dell'informazione per la promozione dell'Italia nel Mondo

l'innegabile necessità di realizzare in forma unitaria la promozione dell'immagine del "made in Italy" nella logica del "mercato globalizzato", è basata primariamente sull'informazione. La carta stampata e internet, crescono a ritmo impressionante, rivolgendosi ad un nuova "total audience", oramai abituata ad informarsi su una stessa testata e attraverso i suoi media disponibili. In questa vasta community, l'informazione deve sempre più mostrarsi capace di dialogare con un modello di informazione di "servizio", in grado di sostenere il business sempre più globale.

Con ItalPlanet e i suoi strumenti di comunicazione, questa informazione diventa Business.

Tra stampa e multimedialità:

- la rivista, **èItalia**
- il sito, **italplanet.it**
- l'agenzia stampa **italplanet/News**
- la casa editrice **ItalPlanet Edizioni**
- la TV Satellitare, **TSat 901**

partners

- Assocamerestero: 74 Camera di Commercio Italiane all'estero presenti in 48 Paesi
- Sole 24 Ore per gli Speciali Paese
- TSat (piattaforma Sky-Hot Bird 901)
- Camera Nazionale della Moda Italiana
- Triennale di Milano

Coinvolgimenti

- Ministero degli Affari Esteri e Ministero dello Sviluppo Economico, Rete diplomatico-consolare, Uffici ICE e Enit all'estero, Associazioni di Categoria e rappresentative aziende italiane operanti all'estero.

Attività 2009

- **Rivista bimestrale èItalia, diffusa in 200.000 copie in Italia ed all'estero;**
- **Speciali Paese di èItalia, in abbinata con il Sole 24 Ore e relativi convegni all'estero;**
- **Sito ItalPlanet.it e l'agenzia Stampa ItalPlanet/News;**
- **ItalPlanet Edizioni, Collana editoriale BRIC e relativi Seminari;**
- **TSat – Sky 901, puntate dedicate alle Imprese italiane nel Mondo.**



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco - Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto

Speciale Paese 2009

promossi da Assocamerestero e pubblicati da èItalia in abbinata con il Sole 24 Ore e su Sky

èItalia ed Assocamerestero proseguono nella attività di informazione a sostegno del Made in Italy.

Dopo gli Speciali Paese pubblicati dal 2005 ad oggi e sostenuti con successo dai relativi convegni nei Paesi interessati, segue per il **2009** la pubblicazione degli **Speciali Paese** di **èItalia**, pubblicati in abbinata con la con il **Sole 24 Ore** e all'interno del programma televisivo satellitare **ItalPlanet** su **TSat –Sky 901**.

La scelta di realizzare una pubblicazione in abbinata al **Sole 24 Ore** ed il supporto del **Canale Satellitare**, permette di ampliare ancora di più il bacino di utenza garantito da **èItalia** con l'autorevolezza del prestigioso quotidiano finanziario e del grande pubblico di Sky.

Gli **Speciali Paese**, sono realizzati con il contributo delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero** e in collaborazione con l'area Internazionalizzazione dei Ministeri degli Affari Esteri e dello Sviluppo Economico, con le Ambasciate, i Consolati e le Istituzioni italiane preposte alla promozione del Sistema Italia nel Mondo. La programmazione bimestrale 2009 prevede gli Speciali: Gran Bretagna, Russia, Usa, Mediterraneo, Brasile, Germania, Cina e India.

Convegni – workshop

Per realizzare una capillare azione di comunicazione all'estero, in concomitanza della pubblicazione degli Speciali, vengono realizzati nel Paese interessato dei **convegni - workshop**, dal tema: **informare per competere, come difendere ed esportare il made in Italy nel Mondo**. Promossi dalla Camera di Commercio Italiana di riferimento, tali momenti di incontro vedono la partecipazione delle Istituzioni Italiane (Ambasciate e Consolati), dei Rappresentanti dell'Ice e del mondo culturale, della business community italiana ed estera rappresentata dai Soci delle Camere e dalle imprese straniere interessate al Made in Italy. Per gli inserzionisti presenti negli Speciali, i convegni sono una qualificata occasione di contatto e di promozione, offerta dalla opportunità di presentare e promuovere la propria azienda, utilizzando l'evento come una qualificata missione di promozione commerciale capace di favorire l'interscambio di contatti e di business.

Speciali Paese - Programmazione bimestrale 2009

- REGNO UNITO,	Gennaio Febbraio
- RUSSIA,	Marzo Aprile
- USA,	Maggio Giugno
- MEDITERRANEO,	Luglio Agosto
- BRASILE,	Settembre Ottobre
- GERMANIA,	Novembre Dicembre

Seguono Cina e India



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco – Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto

Presentazione della rivista èItalia

La rivista **èItalia**, definita dalla stampa estera “**la Bandiera dell’informazione italiana nel Mondo**”, nasce nel 1999 per promuovere il patrimonio economico, turistico e culturale italiano, permettendo alla comunità internazionale di avere costantemente una visione generale del Sistema Italia.

L'apprezzamento del **Presidente Emerito Carlo Azeglio Ciampi** (con un messaggio rivolto agli Italiani nel Mondo nel primo numero della rivista), l'interesse mostrato da parte del Ministero degli Affari Esteri, del Ministero del Commercio Internazionale e delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, confermano il prezioso ruolo della distribuzione mirata della rivista che raggiunge direttamente nei loro Paesi gli italiani residenti all'Estero, le nostre Istituzioni e la business community rappresentata primariamente dalle aziende socie delle Camere di Commercio Italiane.

Lo sviluppo del piano editoriale include:

- **una prima parte**, dedicata alle attività delle Istituzioni italiane e in particolare della **Presidenza della Repubblica** e del **Ministero degli Affari Esteri**, con specifico riguardo all'informazione agli italiani all'estero;
- **una seconda**, coordinata dalla redazione della ns agenzia stampa online **ITALPLANET NEWS**, suddivisa in più rubriche: **Turismo**, **Cultura** ed **Eventi** in collaborazione con l'**Enit** e le **Regioni**; **Moda** in collaborazione con la **Camera Nazionale della Moda**; **Agroalimentare**, in collaborazione con **Buonitalia**; supportati da approfondimenti e qualificate interviste, per un'informazione generale su quanto avviene nel panorama italiano;
- **una terza**, denominata **Italia for ITALY** e promossa da **Assocamerestero**, viene dedicata ai grandi temi dell'internazionalizzazione, in collaborazione con l'area internazionalizzazione dei **Ministeri degli Affari Esteri** e dello **Sviluppo Economico**, con la rete **Diplomatico Consolare** e con **Unioncamere**, offre una informazione macro-economica sulle opportunità di affari che le **74 Camere di Commercio italiane** individuano nei **48 Paesi** dove operano;
- **Speciali Paese** - pubblicati in abbinata con la Divisione Speciali del **Sole 24 Ore** per un'informazione mirata sui mercati esteri, approfondiscono gli aspetti socio-economici e di interscambio del Sistema Italia, in collaborazione con la rete **Diplomatico Consolare Italiana** ed il **Ministero del Sviluppo Economico**. In concomitanza, a supporto dell'attività editoriale, il relativo **convegno-workshop** nel Paese interessato. La rivista completa i suoi contenuti con le **Sezioni Paese** dedicate a:

USA - RUSSIA - BRASILE - CANADA - GERMANIA – REGNO UNITO – AUSTRALIA – FRANCIA - INDIA

Le **Sezioni Paese**, pubblicate in edizione bilingue (inglese, russo, portoghese, tedesco e francese), sono dedicate alla promozione e all'informazione da parte delle istituzioni italiane pubbliche e private operanti nei Paesi di riferimento, nonché agli aspetti socio-culturali riguardanti le numerose comunità italiane a cui si offre contemporaneamente attraverso i contenuti generali della rivista, anche una percezione aggiornata del nostro Sistema Paese. Curate dai nostri *Desk* redazionali, presenti nelle Camere di Commercio Italiane di riferimento, offrono un'informazione mirata a chi desidera entrare da protagonista in questi mercati.



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco – Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto



Caratteristiche e diffusione della rivista èItalia

- Bimestrale a colori
 - Edizione italiana tradotta in inglese e nelle **Sezioni Paese** in russo, portoghese, francese e tedesco;
 - Diffusa in **200.000** copie in **Italia** ed all'**Estero** a:
Ministeri, Regioni, Province e ai Comuni capoluogo, Associazioni di categoria, CCIAA, Biblioteche, Tour operators e Agenzie di viaggio, Ambasciate e Consolati, 74 Camere di Commercio italiane presenti in 48 Paesi e loro Soci, Associazioni imprenditoriali e culturali, uffici ENIT e ICE, Aziende leaders, Associazioni e famiglie di origine italiana.
 - **In edicola: in Italia**, distribuito da Messaggerie Internazionali - target: il grande pubblico delle aziende interessate al mercato globale; **negli USA e in Canada** con il quotidiano **America Oggi**.
 - **Anche online su ITALPLANET- il Portale dell'Italia nel Mondo**
èItalia è pubblicata anche all'interno del sito **www.italplanet.it**, divenendo parte integrante di un importante e qualificato sistema di comunicazione, sviluppato in collaborazione con importanti istituzioni pubbliche e private, per la promozione del Sistema Italia nel Mondo. Tale integrazione, permette di veicolare qualificati messaggi promozionali e commerciali supportati dall'attività generale svolta da tutto il sistema di comunicazione **ITALPLANET**
 - **Costo Pagina intera a colori: 6.000,00 euro**, comprensivo della pubblicazione online nel sito **www.italplanet.it**
Formato Pagina al vivo base mm **240** x altezza mm **340** (+ 5 mm di abbondanza colore) - pdf ad alta risoluzione per la stampa - prova colore digitale, oppure - file x-press 4.1 per Mac - immagini ad alta risoluzione (300 dpi) - font - prova colore digitale
 - **Calendario Uscite:** Gennaio/Febbraio - Marzo/Aprile - Maggio/Giugno - Luglio/Agosto - Settembre/Ottobre - Novembre/Dicembre
- Speciali Paese:** in concomitanza dell'uscita bimestrale, la programmazione 2009 degli **Speciali Paese pubblicati in abbinata con la Divisione Speciali del Sole 24 Ore**, dedicati a **Regno Unito, Russia, Usa, Mediterraneo, Brasile, Germania, India e Cina.**
- **Partner editoriale: Assocamerestero**





Italplanet.it - il Portale dell'Italia nel Mondo

èItalia è pubblicata anche on line all'interno del sito **www.italplanet.it**, divenendo parte integrante di un importante e qualificato sistema di comunicazione, sviluppato in collaborazione con importanti istituzioni pubbliche e private, per la promozione del Sistema Italia nel Mondo.

Tale integrazione, permette di veicolare qualificati messaggi promozionali e commerciali supportati dall'attività generale svolta da tutto il sistema di comunicazione **ITALPLANET**

ItalPlanet/News

L'Agenzia Stampa on-line quotidiana dedicata agli Italiani all'estero, alla Politica, al Made in Italy, all'Italia nel mondo nella sua ricchezza e complessità. Il notiziario organizza e mette in rete il materiale editoriale inviato da qualificate Istituzioni pubbliche e private, nazionali e italiane all'estero.

Lo scopo è quello di fornire un'informazione sempre aggiornata, con news quotidiane, analisi e approfondimenti, per avere costantemente il punto di vista sull'Italia e dell'Italia che vive fuori dai propri confini.

ItalPlanet News è suddivisa in diverse rubriche - *Dal Quirinale, Dalla Farnesina, dal Ministero per gli Italiani nel Mondo, In Europa, L'altra Italia, Regioni e Emigrazione, Italianità, Internazionalizzazione, Arte della Tavola, Bel Paese*, ecc – che oltre a fornire informazioni sull'attività delle Istituzioni più vicine agli Italiani all'estero, descrivono la realtà quotidiana dell'Italia in tutti i suoi aspetti economici, politici, sociali e culturali.

ItalPlanet News è realizzata in collaborazione con **Assocamerestero**

La Newsletter di **ItalPlanet News** è l'appuntamento settimanale con le informazioni tratte dalle rubriche dell'Agenzia, e viene recapitata direttamente e gratuitamente tramite e-mail ai nostri lettori.

La Newsletter è quindi un qualificato strumento per veicolare messaggi promozionali di enti, aziende pubbliche e private, rivolti al grande pubblico dei nostri lettori (86.745 iscritti a Dicembre 2008).





I Paesi dell'area BRIC, potenziali player del futuro del Sistema Italia

Con l'acronimo BRIC vengono identificati i quattro Paesi considerati le stelle nascenti dell'economia mondiale: Brasile, Russia, India e Cina. Nazioni molto diverse tra di loro, ma che sono oggi diventate sinonimo di crescita economica e di redditività degli investimenti. Per questo è importante, per le imprese italiane, esserci: investire su questi mercati emergenti, puntare sulle loro enormi potenzialità nei più svariati settori, e soprattutto non perdere quel "treno" che altri Paesi hanno già colto.

Brasile, Russia, India, Cina... ancora più vicini

Con l'acronimo BRIC vengono da qualche anno identificati i quattro Paesi considerati le stelle nascenti dell'economia mondiale: Brasile, Russia, India e Cina. Nazioni molto diverse tra di loro, ma che sono oggi diventate sinonimo di crescita economica e di redditività degli investimenti. Per questo è importante, per le imprese italiane, esserci: investire su questi mercati emergenti, puntare sulle loro enormi potenzialità nei più svariati settori, e soprattutto non perdere quel "treno" che altri Paesi hanno già colto.

Una collana editoriale pensata per offrire un valido supporto agli imprenditori italiani che vogliono internazionalizzare la loro attività

Il bisogno degli imprenditori è di tutti coloro che vogliono meglio conoscere questi mercati, nel 2006 è nata la Collana Editoriale dedicata ai Paesi dell'Area BRIC, di cui fanno parte i volumi "Comprendere la Cina", "Comprendere l'India", "La Russia delle Regioni" e "Comprendere il Brasile". Uno strumento necessario per approfondirne non solo gli aspetti economici di queste importanti realtà, ma anche la loro storia, le loro economie, la loro cultura. Infatti, solo comprendendo la loro diversità, i loro valori e le loro attitudini sociali, sarà possibile sviluppare migliori relazioni e fare affari di maggior successo.

GLI AUTORI
Il libro "Comprendere il Brasile" è stato scritto da Marco Lodi, esperto di relazioni internazionali. Obiettivo della Collana, fornire agli imprenditori utili strumenti per facilitare l'ingresso in questi grandi mercati, ricchi di infinite opportunità.

Modello di acquisto
Cultura di ogni nazione è il risultato di fattori originali di storia, geografia, economia, politica, cultura e società.
Può essere di aiuto in situazioni internazionali e in caso di crisi.
Da ottobre 2007.

Pagine arretrate
L'editore

A sostegno degli imprenditori e di tutti coloro che vogliono meglio conoscere questi mercati, è nata la **Collana Editoriale dedicata ai Paesi dell'Area BRIC**, di cui fanno parte i volumi

"Comprendere la Cina",

"Comprendere l'India",

"La Russia delle Regioni"

"Comprendere il Brasile".

Uno strumento necessario per approfondire non solo gli aspetti economici di queste importanti realtà, ma anche la loro storia, le loro consuetudini, la loro cultura. Infatti, solo comprendendo la loro diversità, i loro valori e le loro attitudini uniche, sarà possibile sviluppare migliori relazioni e fare affari di maggior successo.

GLI AUTORI

Flavio Ramella, profondo conoscitore dei mercati esteri ed in particolare delle negoziazioni d'affari nei Paesi emergenti, si è avvalso, per la realizzazione dei quattro Volumi, della collaborazione e consulenza di Elisabetta Jacchia e di Anna Lucic, esperte in relazioni internazionali. Obiettivo della Collana, fornire agli imprenditori utili strumenti per facilitare l'approccio a questi grandi mercati, ricchi di enormi opportunità.

Seminari programmati

Quattro seminari tematici rivolti ai sopracitati Paesi dell'area BRIC e dedicati alle imprese che vogliono esplorare le opportunità di business e quindi inserirsi nel quadro competitivo internazionale.

- Nei seminari saranno affrontati i temi relativi al quadro macroeconomico, alle problematiche finanziarie, economiche, giuridiche e all'informazione alle imprese che hanno avviato, o stanno avviando progetti di internazionalizzazione, iniziative commerciali o di investimento in Brasile, Russia, India e Cina.
- I Seminari rappresentano un'occasione unica per incontrare e confrontarsi con accademici, professionisti, istituzioni e imprese, testimoni e protagonisti di esperienze di successo.
- A supporto e come integrazione ai lavori dei seminari programmati e per meglio esplorare le potenzialità offerte da questi Paesi, la diffusione e quindi l'utilizzo di un utile strumento dato dalla **Collana editoriale dedicata all'area BRIC**
- Come supporto dell'attività generale è ipotizzabile il coinvolgimento di rappresentanti **main sponsors** pubblici e privati e la realizzazione di **un evento di interscambio culturale** (riferito al Paese interessato), in collaborazione con il Comune sede dell'evento.



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco - Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto

ItalPlanet su TSat (piattaforma Sky-Hot Bird 901)

Per la prima volta nel 2009 **ItalPlanet Media Network** si dota di uno strumento televisivo agile e capillare, un programma settimanale dedicato, trasmesso via satellite sul canale 901 della piattaforma Sky (Hot Bird) e come tale captato in circa cento Paesi del mondo.

Il programma è completamente dedicato alle iniziative degli imprenditori italiani nel mondo – sia coloro che producono all'estero sia coloro che vendono – e alle numerose, diverse modalità con cui Assocamerestero e i suoi partner, anche istituzionali, le sostengono.

I contenuti – Il programma ha una vocazione divulgativa, promozionale e di servizio. La prima, confezionata con i criteri della più sana e chiara informazione economica, serve a illustrare tutto quanto Assocamerestero e partner compiono nel mondo per sostenere i propri associati nella loro quotidiana fatica di intraprendere, vendere, competere... Quindi, pura e semplice cronaca.

La parte più propriamente promozionale tratterà, finalmente in modo diffuso ed esauriente, le numerosissime occasioni in cui si articola il calendario di iniziative promozionali che avvengono quasi quotidianamente in tutto il mondo a tutela e promozione del made in Italy.

La terza ed ultima parte quella di servizio, ospiterà contenuti di tipo "educational" e sarà quindi rivolta ad istruire i telespettatori sulle opportunità di sbocco nei mercati esteri e sulle modalità migliori per aggredirli.

I protagonisti – I leader del sistema camerale in Italia e all'estero, ma anche i leader del governo e degli enti e società pubblici preposti saranno i protagonisti fissi del programma. Accanto ad essi – di cui si potranno girare, in partenza, numerose immagini di repertorio che saranno preparate preliminarmente e trasmesse poi con differenti testi a correre – grande visibilità dovranno riceverla tutti gli eventi all'estero di cui sarà possibile avere, appunto, le immagini.

Internet – Naturalmente, l'intero contenuto verrà pubblicato e conservato sul sito Italplanet.it e sui siti delle istituzioni collegate, in modo che tutti gli sponsor possano, com'è giusto, giovarsene e farne uso di community presso il loro pubblico di riferimento.



ItalPlanet Media Network > èItalia > italplanet.it > italplanet.tv

Via Ugo Foscolo, 4 (MM Duomo) - 20121 Milano

Tel + 39 02 36571696 - Fax + 39 02 72000223 - italplanet@italplanet.it - www.italplanet.it

Londra - Mosca - Monaco – Mumbai - Nizza - New York - Sydney - San Paolo - Toronto